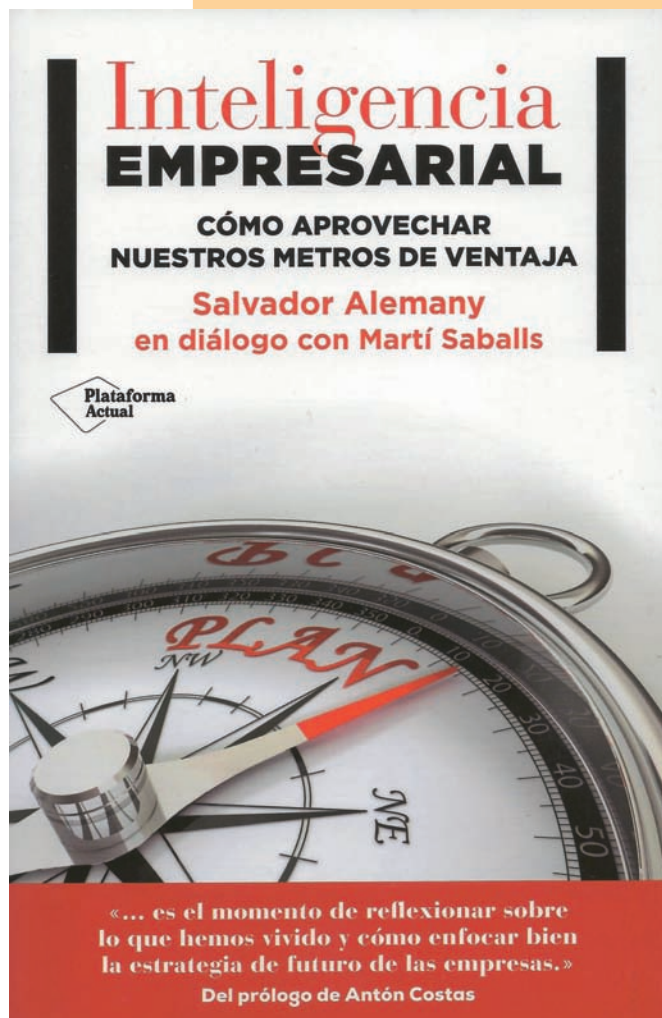


Lectures recomanades



El valor de l'experiència

Se sol dir que qui aprèn del seus errors és un home intel·ligent; qui aprèn dels errors dels altres és un geni. "Inteligencia Empresarial" és un llibre escrit a quatre mans, o millor dit, a dos caps que versa sobre diferents conceptes i àmbits que configuren la realitat empresarial. És tracta d'un diàleg entre Salvador Alemany, en l'actualitat president d'Abertis, i Martí Saballs, director del diari *Expansión*, on els dos autors exploren diferents aspectes que configuren l'àmbit de l'empresa però també la societat civil

Aprofitant l'experiència en primera persona d'Alemany, el llibre tracta temes tant diversos com la gestió de persones, l'estratègia en les organitzacions, la gestió del canvi, les qualitats d'un bon directiu, els valors, la internacionalització dels negocis o el lideratge. Cada un dels temes incorpora en l'anàlisi casos reals o problemes que ens afecten directament en la actualitat el que fa que sigui una lectura pràctica i molt útil. Alemany, al llibre també parla obertament sobre els seus errors i quins han estat els aprenentatges. Per exemple, senyala com un dels seus grans errors el fracàs de la fusió entre Abertis i la italiana Autostrade per, segons Alemany, un excés de confiança a la part final del procés. Alemany, en un passatge del llibre, conclou que moltes de les empreses que no han aguantat la crisi ha estat per falta d'autodisciplina.

Probablement el capítol més interessant és el darrer que porta per títol "propietarios, accionistas y seguidores". El capítol aborda diverses qüestions referents al govern corporatiu de les empreses, la relació amb els seus accionistes, les implicacions que té cotitzar a borsa i les implicacions que té, també, ser una empresa familiar, entre d'altres temes que fan reflexionar al lector i en un moment de gran canvi pel que fa la gestió i el lideratge dins les companyies.