

TRAILWALKER 2015

**Únic ultratrail amb motivació triple:
repte personal, en equip, per combatre la fam**

El Trailwalker era un exercici d'entrenament militar a Hong Kong. El 1981 va passar a convertir-se en un esdeveniment Oxfam per recaptar donatius. Avui és un dels principals desafiaments esportius del món, amb 16 esdeveniments a 11 països.

L'objectiu? Lluitar contra la pobresa i la fam. Per això els equips aconseguir donatius que Oxfam Intermón destinem als projectes de cooperació, acció humanitària, comerç just i sensibilització, a més de 90 països de tot el món. Des de la primera edició al nostre país (2011), ja han participat a l'Oxfam Intermón Trailwalker 1.133 equips i s'han recaptat més 2,5 milions d'euros.

El Trailwalker consisteix en equips de quatre persones que han de començar i acabar junts la seva marxa, el que **suposa un esforç individual i de treball col·lectiu**. Malgrat això, el repte comença molt abans de la sortida, ja que cada equip inscrit ha de recaptar un mínim de 1.500 euros que poden obtenir a través del suport d'empreses, amics o de qualsevol activitat solidària. Els fons recaptats es destinen a donar suport més de 400 projectes d'Oxfam arreu del món, com ara portar aigua potable a milers de persones en països com Etiòpia o el Txad.

Cientos de empresas correrán contra el hambre

TRAILWALKER 2015 El reto es recorrer 100 kilómetros en equipo.

V.M.O. Madrid

Las citas son el 18 y 19 de abril en Gerona y el 20 y 21 de junio en Madrid, mientras que el reto no puede ser más estimulante: una marcha solidaria en la que cada equipo tiene que recorrer 100 kilómetros en menos de 32 horas con el objetivo último de luchar contra la pobreza. Bajo el lema *Mis kilómetros cambian vidas*, los equipos calientan ya motores para la quinta edición del Oxfam Intermón Trailwalker, una prueba que el año pasado recaudó 940.000 euros gracias a los 495 equipos que participaron.

El Trailwalker consiste en equipos de cuatro personas que deben empezar y terminar juntos su marcha, lo que supone un esfuerzo individual y de trabajo colectivo. Pese a ello, el reto empieza mucho antes de la salida, ya que cada equipo inscrito tiene que recaudar un mínimo de 1.500 euros que pueden obte-

ner a través del apoyo de empresas, amigos o de cualquier actividad solidaria. Los fondos recaudados se destinan a apoyar más de 400 proyectos de Oxfam en todo el mundo, como por ejemplo llevar agua potable a miles de personas en países como Etiopía o Chad.

Presencia de empresas

El Oxfam Trailwalker se empezó a celebrar en 1986, año desde el que han participado más de 50.000 equipos que han recaudado 140 millones de dólares para programas solidarios. Actualmente, tiene lugar en 11 países, entre ellos España. La prueba debutó en nuestro país en 2011 y desde entonces ha contado con la

Los 495 equipos que participaron el año pasado reunieron casi un millón de euros para proyectos

participación de 1.133 equipos que han recaudado 2,3 millones de euros.

Entre sus datos, destacan los más de 600 equipos de empresas que se han sumado al reto. "El Trailwalker consigue involucrar a todos los empleados de la compañía, así como a familiares, amigos y partners. Por eso funciona tan bien entre las empresas", afirma Elena Rodríguez, organizadora de la prueba. "El año pasado tuvimos 26 equipos y este año llevamos apuntados unos 55", señalan desde Banco Sabadell, HP, Xerox, Verti, La Caixa, DKV Seguros, Cuatrecasas o DHL son algunas de las numerosas empresas que han participado en años anteriores. Su reto ya ha empezado, aunque el plato fuerte tendrá lugar el 18 de abril en Gerona (desde Olot a Sant Feliu de Guixols) y el 20 de junio en Madrid (desde el valle del Lozoya a la sierra del Guadarrama).