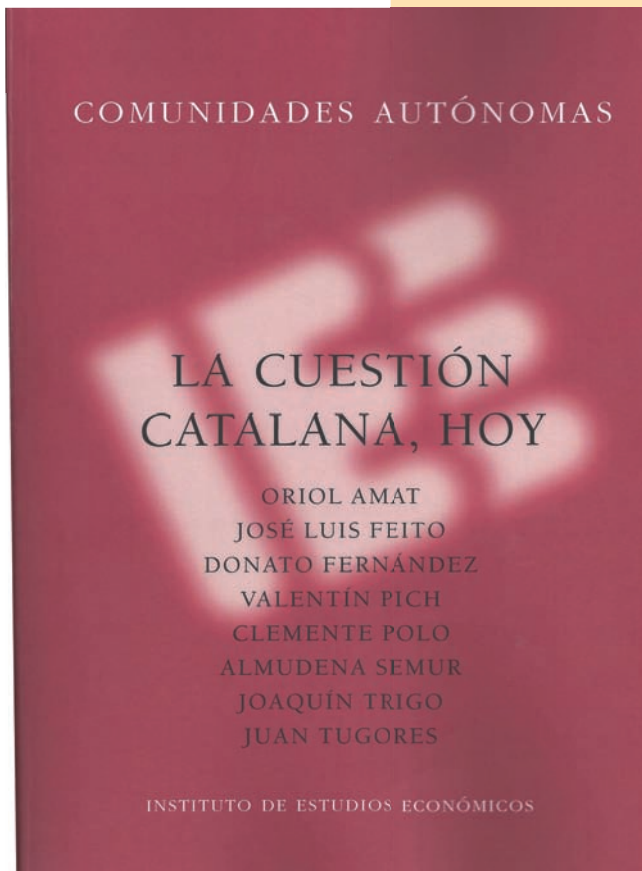


Lectures recomanades



LA CUESTIÓN CATALANA, HOY

ORIOL AMAT

*Catedràtic d'Economia Financera i Comptabilitat
Universitat Pompeu Fabra*

JOSÉ LUIS FEITO

President de Instituto de Estudios Económicos

DONATO FERNÁNDEZ

*Catedràtic d'Economia Aplicada
Universidad Autónoma de Madrid*

VALENTÍN PICH

*President del Consejo General de Colegios
de Economistas de España*

CLEMENTE POLO

*Catedràtic de Fonaments de l'Anàlisi Econòmic
Universitat Autònoma de Barcelona*

ALMUDENA SEMUR

*Coordinadora del Servicio de Estudios
Instituto de Estudios Económicos*

JOAQUÍN TRIGO

*Director general
Instituto de estudios Económicos*

JUAN TUGORES

*Catedràtic d'Economia
Universitat de Barcelona*

L'Institut d'Estudis Econòmics ha publicat el monogràfic de la Revista RESPONSABILITAT SOCIAL CORPORATIVA. Segons l'extret del sumari del present volum definir el que és la Responsabilitat Social Corporativa (RSC) és una tasca àrdua i complexa perquè no és una realitat física sinó una construcció social, en la qual cada individu mira des de l'òptica dels seus coneixements, capacitats i interessos. Amb tot, hi ha diversos components, com ho és la referència a tres àmbits de responsabilitat: econòmic, social i mediambiental, sense oblidar els interlocutors o stakeholders davant dels quals l'empresa es presenta com a responsable, així com el caràcter voluntari d'aquestes responsabilitats. També està present el caràcter integrat de la Responsabilitat Social Corporativa en l'estratègia, en les polítiques i en les operacions. La responsabilitat social corporativa és, doncs, aquest conjunt de responsabilitats que l'empresa assumeix davant la societat, que aniran canviant, perquè canvien les circumstàncies i la mateixa sensibilitat dels actors. Després d'un ampli estudi introductor i es desglossa el contingut en articles signats per experts d'alt nivell per tal d'abastar els diferents aspectes de la RSC.

