

4 **GEOPOLÍTICA AGRÀRIA**

*Xina segueix apostant per la inversió en agricultura a Austràlia.*

7 **LLIBRES**

*“Los señores de las finanzas” de Liaquat Ahamed.*

6 **DEPARTAMENT D'ESTUDIS**

*La vista llarga: Les grans tendències del sector agrícola.*

10 **INFORMACIÓ**

*Notícies breus de l'Institut Agrícola.*

13 **RECALL DE PREMSA**

*¿Dónde estan las PYMES? Manuel Rosillo. EXPANSIÓN*

14 **OBRES PALAU FIVALLER**

*Ja hem arribat a l'última fase.*

18 **ECONOMIA**

*Perspectives econòmiques per al 2016: L'economia pendent de la política.*

20 **MEDI AMBIENT**

*Canvi Climàtic: L'Acord de Paris i els reptes que ha d'afrontar l'agricultura.*

24 **ECONOMIA**

*Economia Circular. La UE finançarà les empreses per a què s'acullin a l'economia circular.*

26 **EMPRESA**

*Noves autoritzacions de vinya. L'Institut Agrícola al·lega, davant el MAGRAMA, la norma que ho regula.*

## La TEMPRANÇA

*Mentre Maquiavel deia en el Príncep, de l'home obligat a dirigir, “que tingui l'ànim disposat a canviar segons els vents de la fortuna i segons vinguin les coses. Prospera aquell que s'adapta als temps que corren i de la mateixa manera fracassa el que actua a contracorrent”.*

*En canvi, en una concepció radicalment diferent de la política, trobem l'escriptor i expresident xec Vaclav Havel, que expressa: “Ensenyem als demés i a nosaltres mateixos que la política no pot ser l'art del possible, especialment si el possible inclou l'art de l'especulació, del càlcul, de la intriga, dels negocis secrets i de la pragmàtica manipulació, sino que ha de ser l'art de l'impossible, l'art de millorar el món i a nosaltres mateixos”.*

*Dues visions oposades, dues escoles de pensament antagoniques. Maquiavel representa el cínic que refusa parlar de bons sentiments, de causes nobles, aspira a ser eficaç sense atendre a principis morals de rang superior. Havel és l'idealista, l'home que s'aixeca per sobre de la mediocritat regnant, que no es resigna a acceptar la realitat. Treballa per un somni, per un ideal. L'única manera d'estar a l'alçada de les circumstàncies és ser un mateix, autèntic, no deixant que les veus de l'exterior ofeguin la pròpia, personal i intransferible.*

*Si la democràcia es baralla amb la intel·ligència i l'honestedat, si guanya la sense raó, perdem tots. Un dilema crucial, ciutadans lliures informats, crítics i independents o súbdits dòcils, dependents, gregaris. La democràcia requereix dels primers, els segons encaixen bé en una immensa llar d'infants.*

*És per això que en moments convulsos no podem fer servir la indignació per superar les pors. Si realment volem construir una societat més justa, més igualitària i sustentables **necessitem del sentiment oposat a la indignació, la TEMPRANÇA**. La indignació alimenta la confrontació social, el tribalisme, al contrari que la temprança que alimenta la cooperació i la solidaritat. Necessitem aparcar el llenguatge grandiloqüent de la “lluïta” i les “conquestes socials” i abraçar el llenguatge humil del consens i el pacte.*

*Les situacions de crisi no requereixen ciutadans indignats sino tot el contrari, persones que fomentin la tranquil·litat, l'assossec, la reflexió, l'alegria sensata de canviar les coses amb petits passos, ja que els grans passos solen acabar amb grans caigudes.*

## la Drecera

**Director:**

Carlos Solé

**Redacció, Administració i Publicitat:**

Plaça Sant Josep Oriol, 4 -Barcelona 08002

Tel. 93 301 16 36

Fax. 93 317 30 05

E-mail: [info@institutagricola.org](mailto:info@institutagricola.org)

[www.ladrecera.com](http://www.ladrecera.com)

**Impressió:**

OFFSET INFANTA

**Suscripció anual:**

30 euros

**Dipòsit Legal:**

B - 23.784 - 1993

**Associada a l':**

*LA DRECERA expressa la seva opinió mitjançant l'Editorial. Les informacions i opinions expressades en els articles signats són d'exclusiva responsabilitat dels seus autors.*

**A.P.P.E.C**

ASSOCIACIÓ

DE PUBLICACIONS

PERIÒDIQUES

EN CATALÀ

■ ■ ■ ■ ■