

Reivindicar la professió d'empresari

Joan Rosell
President de la CEOE

Aconseguir que totes les nostres iniciatives, projectes, opinions i en general, la nostra activitat arribi a l'opinió pública sempre ha estat un dels nostres objectius prioritaris. Des que vam crear el nostre Portal de la Transparència en la pàgina web perquè tothom pogués consultar i escutar el nostre treball i els nostres números, vam fer un pas definitiu per obrir la CEOE a la societat.

Aquest compromís amb la veritat ens atorga la credibilitat suficient per també informar de les nostres activitats sense complexos. Amb la seguretat que les nostres aportacions puguin ser escoltades en la confiança que procedeixen d'una organització que, per sobre de tot, treballa en la representació i la defensa dels interessos dels empresaris i les empresàries a Espanya.

A la CEOE hi ha 22 comissions i consells i 65 grups de treball que observen al detall l'activitat econòmica i empresarial dins i fora d'Espanya i en tots i cadascun dels sectors i subsectors productius. Tota una activitat acompanyada per un excel·lent grup directiu, un acreditat Comitè Executiu i una experimentada Junta Directiva. Al final de la piràmide estem els quatre vicepresidents i el president, representant a 200 organitzacions territorials i sectorials, 4.500 associacions de base i prop de 5 milions d'empresaris i autònoms.

Totes les propostes que emanen d'aquesta gran família empresarial queden recollides en els gairebé 1.000 documents que s'elaboren cada any. Només per la necessitat que aquesta informació sigui coneguda fins a l'últim dels seus detalls valia la pena crear un nou canal de comunicació amb tots els nostres associats, amb el món empresarial i, en general, amb tota la societat.

Estem orgullosos de ser empresaris i volem aportar el nostre coneixement per millorar la societat, tot i que alguns partits polítics i fins i tot en alguns llibres de text dels que han d'aprendre futures generacions es menysprea la nostra professió. Amb elempresario.com anem a poder establir un diàleg directe entre empreses i ciutadans i anem a poder explicar les nostres propostes per millorar l'economia i la competitivitat.

Des de **elempresario.com** volem contribuir a difondre els principis fundacionals de la CEOE, el 40 aniversari el celebrem el proper any, entre els quals destaquen el foment del creixement i de l'emprenedoria, la defensa de la unitat de mercat, la lliure competència, el diàleg social i l'impuls de la recerca i la innovació.

En **elempresario.com** es recupera, com a mitjà digital, l'esperit de *El Empresario*, un diari que va començar a publicar Cepyeme en format tabloide al juny de 1978, en plena transició, i que va esdevenir un referent de la informació econòmica i empresarial d'Espanya. L'Empresari, durant els seus 38 anys d'història va analitzar en profunditat l'actualitat socioeconòmica, laboral legislativa i fiscal.

A partir d'ara, en un moment que també serà clau per al futur d'Espanya, elempresario.com heretarà el compromís de fer-se ressò de l'evolució dels principals indicadors macroeconòmics i de fer un seguiment exhaustiu de les reformes, en un context europeu i cada vegada més global.

El Empresario va servir per donar veu a la creació d'un teixit de petites i mitjanes empreses a Espanya, moltes de les quals ja són grans companyies que donen feina a milers de treballadors.

Ara, elempresario.com buscarà contribuir mitjançant la transparència i l'anàlisi a què les pimes del segle XXI tinguin els mitjans necessaris perquè també puguin transformar-se en mitjanes i grans empreses, adaptades a un entorn internacional cada vegada més competitiu i amb amenaces urgents com el proteccionisme.

A través d'elempresario.com serem testimonis directes dels moments decisius que afronta Espanya. Des de la llibertat que li permet el seu vincle amb CEOE volem que aquest nou diari sigui un enllaç entre els empresaris, els treballadors i la resta dels espanyols en la nova era digital.