

La nova junta de l'Acadèmia Tastavins es posa a treballar pel Penedès

L'Acadèmia Tastavins Penedès presenta la nova junta presidida per en Max Margalef. Després de ser l'única candidatura a presentar-se a les eleccions convocades el passat juliol, l'Acadèmia Tastavins Penedès va escollir en assemblea extraordinària a l'empresari vilafranquí com a nou president. La nova junta, inicialment formada per 8 persones, està presidida per Max Margalef Rivero, amb Francesc Palau Viarnès a la vicepresidència, com a secretària, Maria Bassegoda Torres, l'Ignasi Seguí Matas com a tresorer, i com a vocals Virginia Cobos Garcia, Albert Valldosera Guilera, Marc Martín Cornellà i Josep Trias Via. Alguns d'ells socis de l'Institut. Les principals línies estratègiques del nou equip es basen en potenciar el territori i la cultura vitivinícola del Penedès, elaborar un pla econòmic per tal d'ampliar els recursos de l'entitat i potenciar el Banc Sabadell Vijazz Penedès relançant la fira de vins i mantenint el festival de jazz com una referència a Catalunya.

Un equip jove, que aporta dinamisme als Tastavins La nova junta, amb edats compreses entre els 30 i els 50 anys, treballarà seguint els valors de la transparència, el rigor i la innovació. La proximitat amb els productors i elaboradors del Penedès també és un dels objectius que permetran reforçar i engrandir la cultura i la tradició del vi al territori.

Tastavins Penedès és l'acadèmia bàquica més antiga de l'Estat espanyol. Des de la seva fundació l'any 1965, Tastavins Penedès ha estat una organització sense ànim de lucre i independent. Al llarg de tots aquests anys, gràcies al gran esforç i treball dut a terme, s'ha convertit en un referent i en un símbol dins del món del vi.

La missió principal de tastavins és divulgar la cultura del vi en la societat i la prescripció i promoció dels vins del Penedès i el seu territori.

En la divulgació de la cultura del vi:

- Per Adults, tant per a no iniciats en el món del vi per introduir-los en aquesta cultura, com a iniciats per ajudar a ampliar els seus coneixements i brindar-los noves oportunitats.
- Per a Joves majors de 18 anys: L'Acadèmia és una excel·lent plataforma per l'educació del consum responsable de vi entre els joves. Es vol fomentar l'aprenentatge del món del vi i la seva cultura entre els joves.

En la promoció activa dels vins del Penedès i el seu territori, les línies estratègiques de l'Acadèmia són la organització d'actes de difusió fora del Penedès dirigits a públic final i a professionals (restauradors, sommeliers, líders d'opinió, etc.).

