



Cataluña, una de las potencias agroalimentarias españolas, acumula 40 meses con problemas de sequía.

La patronal agraria catalana pide un mercado del agua frente a la sequía

Agua para todo y para todos. Ésta es la demanda del empresariado de Cataluña con el fin de acabar con la sequía que se prolonga durante casi de 40 meses en esta comunidad. “Sin agua, no hay agricultura, no hay empresas”, defiende Baldiri Ros, president de l’Institut Agrícola Català de Sant Isidre.

Eva Sereno. Fotos: eE

El también vicepresidente de Foment del Treball explicó durante la jornada *El mercado del agua* que los empresarios catalanes proponemos un plan “racional y constructivo” que esté basado sobre premisas como la formalización de un mercado del agua que dé garantía de suministro a precios asumibles. Además, debe contemplar “una institucionalidad con un regulador único, un marco financiero, un mecanismo coor-

dinador y un marco de ejecución de infraestructuras hídricas con seguridad jurídica, modernización y tecnificación”.

Ésta es la base para trabajar en materia hidráulica a corto, medio y largo plazo para evitar que se adopten medidas coyunturales fruto de la urgencia en lugar de “sólidas y de futuro”, señaló Ros para quien la volatilidad climática, la gestión política deficien-

te y la falta de criterio han hecho que este recurso tan escaso sea un problema.

Son acciones totalmente necesarias porque el agua “es la principal palanca de crecimiento, de la productividad y de la competitividad en todos los sectores” y no solo en el agrícola, aunque en este último es clave. “El agua es el pilar, a través de las diferentes tecnologías de regadío, la regulación mecánica y química, sobre el que descansa el aumento de la producción agrícola en las últimas décadas”. Un motivo por el que incidió en que es necesario cambiar la concepción de la política hidráulica para pasar del “razonamiento lineal al circular porque el agua es una materia prima natural que se comporta como un ciclo”.

Ros, quien ha denunciado que se señalen sectores de actividad por su consumo de agua sin hacer un balance neto, ha insistido en la necesidad de ese marco regulador estable y que permita la sostenibilidad económica de las infraestructuras necesarias para favorecer el ciclo integral del agua “aprovechando hasta la última gota”. “El agua —añade— debe ser un verdadero mercado en el que sea fácil identificar la cantidad de recurso y cuánto se gasta, es decir la oferta y la demanda, y un sistema con

“El agua es el pilar sobre el que descansa el aumento de la producción agrícola”

un marco legislativo estable con precios eficientes que refleje el verdadero precio del agua. Es imprescindible para un buen uso”.

Esto a su vez pasa por exigir la “asignación de los derechos de propiedad y un marco regulador que permita la sostenibilidad económica y medioambiental de las compañías del sector”, añadió Baldiri, quien también apuntó a la colaboración público y privada como otro factor clave.

En la misma línea se pronuncia Josep Sánchez Llibre, presidente de Foment del Treball. “El agua se ha convertido en el principal problema y reto para nuestro país. Mantener el abastecimiento y la calidad del agua a los sectores agrarios, ganaderos, industrias y servicios es la ocupación en las próximas semanas y meses”. Y para ello, considera que se deben plantear inversiones para garantizar el suministro de agua, que han estado paralizadas, al igual que la planificación de obras hidráulicas.

La “receta” internacional para tener agua

Las propuestas de los empresarios catalanes tienen similitudes con medidas que se han planteado en otras zonas como Israel o California y que fueron analiza-



Itamar Glazer, director científico del Institut Vocalnic de Israel.



Baldiri Ros y Josep Sánchez Llibre.

das en esta jornada, en la que participaron también el economista Javier Santacruz y Narciso Berberana, de Agbar. En el caso del país israelí, la clave de su éxito en la gestión del agua y evitar la dependencia de las precipitaciones es un marco legislativo estable, que apenas ha cambiado en los últimos 60 años, y con un hito importante en 1959 con la *Water law* por la que todos los recursos relacionados con el agua pasaron a ser públicos, explicó Itamar Glazer, director científico del Institut Vocalnic de Israel.

Este país también ha apostado por la educación de la población, para reducir el consumo de este recur-



Alvar Escriba-Bou, profesor de la Universidad de Los Ángeles California con Javier Santacruz y Narciso Berberana (Agbar).

so hídrico al mínimo (un 18% menos de su uso en áreas urbanas por esta advertencia). Las infraestructuras son otro eje. De hecho, el mayor megaproyecto en esta línea data de 1947. Todo se ha acompañado de una apuesta tecnológica dentro de la que uno de los pilares fundamentales son unos "sophisticados monitores para transmitir por satélite cada mes y ver si hay algo erróneo en cada casa para solucionarlo", añadió Glazer. En el caso de la agricultura, se implanta el riego de precisión.

Además, se ha optado por otras alternativas como la desalación —se proveen 2.000 millones de metros cúbicos al año y dan facilidades para la utilización de esta agua—, así como por la reutilización del recurso, ya que más del 90% del agua se reutiliza. Otras medidas como la creación de un ecosistema de empresas y multinacionales en áreas como semillas y fertilizantes, así como de *startups* para el desarrollo de tecnología, que también se aplica al agua es otra de las claves de este país en el que se apuesta por variedades más resistentes y que precisan menos recursos hídricos.

En el caso de California, donde la agricultura tiene un especial peso y el 80% del agua se destina a este sector, una de las claves son las infraestructuras, que han permitido llevar el agua desde el norte a otras áreas. Además, California, que dispone de 1.500 presas, cuenta con un sistema descentralizado con más de 1.000 distritos de riego (son los dueños de las presas), más de 3.000 agencias urbanas

y alrededor de 200 agencias para la gestión subterránea. En el ámbito legal, los derechos de agua marcan la gestión. "El derecho es privado y ligado a la tierra y propiedad. Se basa en cuando se pidió ese derecho de agua", explicó Alvar Escriba-Bou, ingeniero valenciano y profesor de la Universidad de Los Ángeles California.

En este Estado también han desarrollado el mercado del agua, que en realidad son tres: arrenda-

1.500

California, donde el 80% del agua es para la agricultura, cuenta con 1.500 presas

miento (en el corto plazo), transferencias (se adaptan a cambios geográficos) y contratos de opciones (seguros frente a sequías). "El mercado añade flexibilidad y permite reasignar recursos. Mueve alrededor de 2.000 hectómetros al año en distintos contratos", añadió Escriba-Bou, para quien estas medidas permiten afrontar dos importantes retos: la sobreexplotación de acuíferos (se está tratando de convertirlos en pozos subterráneos) y la variabilidad climática. En materia agrícola, se trabaja en reconvertir con incentivos el uso de la tierra a energía solar, forraje o expansión de zonas ambientales.